

## Ogólne i szczegółowe informacje dotyczące formatowania artykułów

Prosimy o przygotowanie artykułu do recenzji zgodnie z poniższymi wytycznymi. W kolejnym etapie – po uzyskaniu pozytywnych recenzji – artykuł będzie wymagał pewnego przeformatowania zgodnie z zamieszczonymi w późniejszym terminie wymogami. Sposób przygotowania końcowej wersji będzie inny w przypadku publikacji w Czasopiśmie ISIM oraz w Monografii ISIM.

### Informacje ogólne

1. Edytor Word, format pliku \*.doc (ewentualnie \*.docx).
2. Objętość całego artykułu: maksymalnie 12 stron.
3. Treść artykułu w języku angielskim.
4. Afiliacja w języku angielskim (nazwa uczelni, katedra, itp.).
5. Abstract: objętość do 800 znaków.
6. Ustawienia strony A4: marginesy górny i dolny po 5,5 cm, lewy i prawy po 4 cm, na oprawę 0 cm, nagłówek 1,25 cm, stopka 4 cm.
7. Nagłówki i stopki – wybieramy 2 × inne (Ustawienia strony → Układ).
8. Czcionka: Times New Roman (TNR) 11 pt.
9. Odstępy między wierszami pojedyncze.
10. Tekst pracy wyjustowany, dzielenie wyrazów (Narzędzia → Język).
11. Edytor równań – jedynie Microsoft Equation 3.0 (Wstaw → Obiekt)  
**Prosimy nie stosować edytora o nazwie „Równanie” w Word 2007 i 2010 (wzory nie konwertują się do formatu pdf).**
12. Długie tabele, przekraczające rozmiar strony prosimy podzielić na kilka mniejszych.
13. Prosimy nie stosować przypisów dolnych.

### Szczegóły

1. **Tytuł pracy** – wielkie litery, bold, TNR 11 pt, wyśrodkowany.
2. **Imiona i nazwiska autorów** – TNR 10 pt, wyśrodkowany, imiona i nazwiska w jednym wierszu oddzielone przecinkami.
3. **Afiliacja** – TNR 10 pt, wyśrodkowany, każda afiliacja w oddzielnym akapicie.
4. **Abstract** – TNR 10 pt, wyjustowany.
5. **Key words** – TNR 10 pt.
6. **Tytuły rozdziałów** – wielkie litery, TNR 11 pt, bold, do lewej. Numeracja ręczna.
7. **Tytuły podrozdziałów** – małe litery, TNR 11 pt, bold, do lewej. Tytuły podrozdziałów numerujemy ręcznie, zgodnie z numeracją rozdziałów, np. 2.1., 2.2., itd.
8. **Rozdziały** – Times New Roman 11 pt, wyjustowany, wcięcie pierwszego wiersza 0,8 cm. Odwołania do literatury w postaci [1], [1, 2], zgodnie z numeracją wprowadzoną w literaturze. Odwołania do tabel i rysunków są następujące: Table 1, Fig. 1 (**bardzo ważne**: prosimy nie stosować odwołań w postaci: „na poniższym rysunku”, „w poniższej tabeli przedstawiono ...”, gdyż położenie tabel i rysunków w ostatecznej wersji artykułu może ulec zmianie). Prosimy nie stosować wyróżnień tekstu w postaci podkreślenia i wytłuszczenia. Dopuszcza się stosowanie kursywy. Numerowanie i wypunktowanie akapitów – w jak najprostszej postaci z wyrównaniem do lewego marginesu.
9. **Kody programów** – Courier New 9 pt lub mniejsza, cały kod może być otoczony ramką (Format → Obramowanie ..., patrz wzór).
10. **Tabele** – Times New Roman 10 pt, jeśli to będzie konieczne można zastosować mniejszą czcionkę. Szerokość tabeli powinna być równa szerokości strony (z wyjątkiem bardzo małych tabel). Tabele środkujemy. Krawędzie ciągłe ½ pt. **Podpis nad tabelą**: Table 1. .... – wyśrodkowany, TNR 10 pt.
11. **Rysunki** – prosimy przygotować wyraźne rysunki, jeśli to możliwe w odcieniach szarości. **Podpis pod rysunkiem**: Figure 1. .... – wyśrodkowany, TNR 10 pt.

12. **Wzory matematyczne** – edytor równań, czcionka podstawowa 11 pt, (Rozmiar → Definiuj), opatrzone numerem przy prawym marginesie, np. (1). Prosimy nie umieszczać wzorów w tekście, jedynie w osobnym wierszu.
13. **References** – bez numeru, TNR 11 pt, bold, kursywa.
14. **Literatura** – TNR 10 pt, według załączonego wzoru, odstępy po 4 pt. Styl numeracji zgodny ze wzorem. Kolejność prac w spisie literatury jest dowolna (można uporządkować prace alfabetycznie wg nazwiska pierwszego autora lub uporządkować zgodnie z kolejnością cytowań lub w innej formie). Jeśli cytowana pozycja jest w języku polskim, a zamieszczamy tytuł pracy w języku angielskim, to na samym końcu dodajemy informację (in Polish).
15. **Numeracja stron** – w stopce, na zewnątrz, bez numeru na pierwszej stronie.

Poniżej przykład formatowania.



# THE CONCEPTION OF ENTERPRISE INFORMATION PORTAL AS A PART OF SMS-B BUSINESS INTELLIGENCE EDUCATION PLATFORM

Piotr Łukasiewicz <sup>a)</sup>, Grzegorz Koszela <sup>b)</sup>

<sup>a)</sup> Department of Informatics, Warsaw University of Life Sciences (SGGW)

<sup>b)</sup> Department of Econometrics and Statistics, Warsaw University of Life Sciences (SGGW)

**Abstract.** In the paper the conception of Enterprise Information Portal (EIP) as a end-user interface of Simulation and Modeling System for Business (SMS-B) is presented. The system is a proposition of Business Intelligence education platform. EIP portals are also a base for Enterprise Integration Platform (EIP II) introduction in information and communication system in institution.

**Keywords:** E-business, Business Intelligence, Enterprise Information Portal, Enterprise Integration Platform

## 1. INTRODUCTION

Nowadays, commercial and non-commercial institutions functions in digital economy, and in information society. Both of them there are global and electronic technologies depended. In consequence, especially an effective business activity is strong depending on abilities to collect, process, analyse and deliver information in useful form. However, modern commercial institutions collects and stores very large amounts of data, recently only a little over 7% of these informations have been used in business decisional processes [4, 6].

The changing of this situation is possible by implementation of Business Intelligence (BI) technologies, and by introduction of new information and communications systems based on these technologies. „Business Intelligence refers to technologies, applications and practices for collection, integration, analysis, and presentation of business information and sometimes to the information itself. The purpose of business intelligence is better supporting of business decision making” [2].

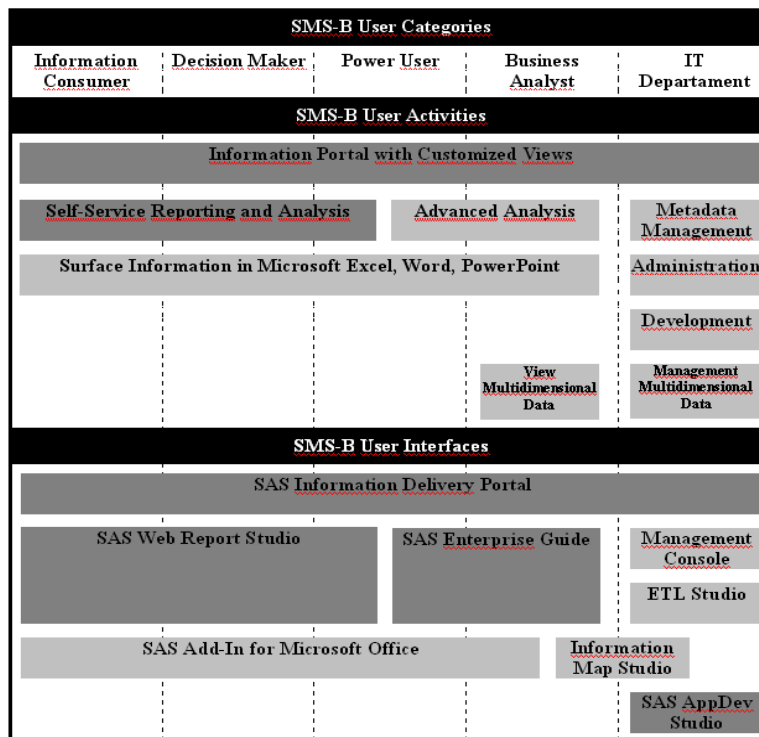
## 2. ENTERPRISE INFORMATION PORTALS

„Enterprise Information Portals are applications that enable companies to unlock internally and externally stored information, and provide users a single gate-

way to personalized information needed to make informed business decisions. These systems are: „... an amalgamation of software applications that consolidate, manage, analyze and distribute information across and outside of an enterprises, including Business Intelligence, Content Management, Data Warehouse & Mart and Data Management applications” [3].

### 2.1. Structure of EIP portals

The structure and functionality of EIP portals based on standardized business project methodologies: B2B (Business-to-Business), B2C (Business-to-Consumer), B2E (Business-to-Employee), B2G (Business-to-Government). EIP portals offers a single point of entry and user authentication to information systems and data storages in institution basing on WWW pages technologies.



**Figure 1.** EIP and EIP II solutions in SMS-B system. Source: own preparation on the basis of SAS materials.

Functions and data from different systems are connected into a new, integrated elements – portlets typically implemented with using WSPR (Web Services for Remote Portlets) or other, similar technologies. EIP portal users can customize information environment to its own, individual preferences. The ability of access-

ing to EIP portal contents and services may be limited due to priorities and access rights of different internal and external user groups [2]. Main idea of EIP portal is presented in Fig. 1.

**Table 1.** An assessment of didactic hours dedicated to SMS-B system in six faculties on Warsaw University of Life Sciences.

Faculty		hours	category A		category B		category C	
			hours	%	hours	%	hours	%
facilities with auxiliary using of SMS-B platform								
Economy	1 st level	3660	45	1,23%	300	8,20%	600	16,39%
Economy	2nd level	1770	45	2,54%	210	11,86%	300	16,95%
Finances and Accounting	1 st level	3810	135	3,54%	405	10,63%	600	15,75%

Source: Own preparation on the basis of SAS materials.

### 3. ENTERPRISE INTEGRATION PLATFORM

To make possible to build of Enterprise Information Portal (EIP) as a main universal user interface of BICS, an introduction of the Enterprise Integration Platform (EIP II) is necessary. The main objective of EIP II platform is comprehensive Data Integration (DI) from all elements of organizational institution structure, and from all parts of BICS. A functional idea of EIP II platform is presented in Fig. 2.

```

<map:match pattern="**/*.html">
  <map:act type="auth-loggedIn">
    <map:parameter name="handler" value="dziekanat"/>
    <map:act type="auth-protect">
      <map:generate type="serverpages" src="{1}/{2}.xsp"/>
      <map:transform src="stylesheets/page2html.xsl"/>
      <map:transform src="stylesheets/menu.xsl"/>
      <map:serialize type="html"/>
    </map:act>
  </map:act>
  <map:redirect-to uri="cocoon:/do-logout"/>
</map:match>

```

The solution is a proposal of Simulation and Modeling System for Business (SMS-B) as a modern BI education platform, which has an architecture, characteristics and possibilities of real, information environments in commercial banks. The SMS-B works based on generated data, which simulates real data in amount, which is necessary for providing of didactic processes [3].

$$S_e = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \quad (1)$$

The main user interface of SMS-B is build in form of EIP portal, which works on the base of EIP II platform integrates data processing and management in all parts of system. A scheme of EIP/EIP II solutions introduced in SMS-B system be also realized with using of SMS-B platform in both roles.

#### 4. CONCLUSION

The SMS-B system is an BI education platform, which has characteristics and functionality of real information and communication environment in commercial bank. The main user interface is EIP portal constructed on the base of EIP II platform. This is universal interface dedicated to all categories of SMS-B users, which enables a customization and personalization of business information to its needs.

#### REFERENCES

- [1] Burke M.E. (2003) *The Phenomenal Power of Business Intelligence Managerial Skills for the 21th Century*, Europa Publications Limited, Taylor & Francis Group, London, UK.
- [2] Eckerson W. (1999) *Business Portals: Drivers, Definitions, and Rules*, The Data Warehousing Institute, Gaithersburg, MD, USA.
- [3] Gregorowicz P. (2007) *Top Intranet Trends: Usability, Access, Personalisation*, Intranet Journal, 11/2007, <http://intranetjournal.com>.
- [4] Jałowiecki P., Karwański M. (2007) *System modelowania i symulacji biznesowych jako propozycja platformy edukacyjnej BI*, Niedźwiedziński M. [ed.]: *Wybrane problemy elektronicznej gospodarki*, Łódź, Poland, 122-141.
- [5] Liautaud B., Hammond M. (2003) *e-Business Intelligence: from information to profit by knowledge*, Premium Technology, Warszawa, Poland (in Polish).
- [6] Luhn H.P. (1959) *A Business Intelligence System*, IBM Journal, 10/1958, 32-48.
- [7] Moss L.T., Atre S. (2003) *Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision Support Applications*, Addison-Wesley Professional, San Francisco, USA.
- [8] Putnik G. (2005) *Virtual Enterprise Integration – Technological and Organizational Perspectives*, Idea Group Publishing, Hershey, USA.